



# easier



## GC e-Light

### ONE LIGHT CURES THEM ALL!

At last, just one light, the new e-Light from GC Europe, can now cure ALL the most commonly used Visible Light Curing (VLC) materials simply, effectively and reliably! No longer must you decide what types of curing light you need for the different types of VLC materials.

#### **LeD revolution**

The break-through is due to revolutionary new LED or Light Emitting Diode technology, developed by GC Europe to overcome the problems of using traditional halogen or plasma arc curing technologies. GC's advanced LED technology will soon become the new curing standard.

#### **easier to use**

The GC e-Light makes curing easier as this one light can cure using all current methods including 'conventional' polymerisation, 'fast', 'soft start', 'rapid' and 'pulsed' polymerisation - simply choose the method you want using the menu facility.

#### **effective and reliable**

The GC e-Light ensures optimal clinical results, time and again, thanks to special GC software which creates the best curing profile for any VLC material and shade.

#### **equipped for the future**

The GC e-Light is the only light you will ever need, as in the near future you will be able to install directly into the handset new GC curing profiles for current and future VLC materials. The profiles can be downloaded from the internet, input via the inbuilt bar code reader, or you can add a new memory chip.

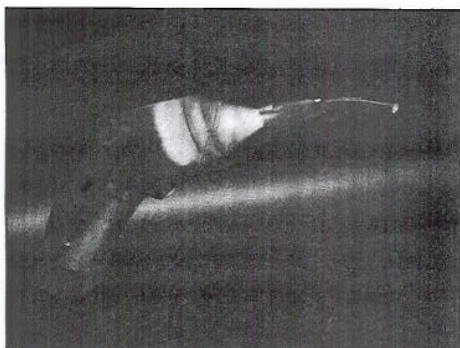
#### **even more advantages**

LED technology also gives the GC e-Light several other advantages. There are NO bulbs to fail, very little heat is generated so there is NO noisy fan, NO electric flex is required, so it is 'cordless' and there is NO loss of light intensity over time.

To find out more please contact us



**GC**  
FIRST IS QUALITY



# e. LIGHT

## SIMPLICITÉ, EFFICACITÉ, FIABILITÉ

### 64 Led font irruption dans la technologie des lampes à photopolymériser !

Niveau d'intensité constant dans le temps, sans création de chaleur, absence de ventilateur, de bruit, de fil, de lampe qui grille...

Un large spectre pour recouvrir toutes les techniques courantes de polymérisation et pour la plupart des matériaux photopolymérisables. Véritable interface avec le monde extérieur, elle est pré-équipée pour le futur...

...à voir et à découvrir.

## Pour en savoir plus... rendez-vous sur le stand ADF F04



### Coupon à retourner à :

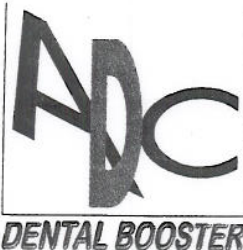
GC Europe - PA des Petits carreaux -  
9 bis avenue du Bouton d'Or  
94380 Bonneuil sur Marne  
Tél : 01 49 80 37 91 - Fax : 01 49 80 37 90  
e.mail : info@france.gceurope.com  
www.gceurope.com

### Je souhaite recevoir :

- De la documentation \_\_\_\_\_
- La visite d'un commercial \_\_\_\_\_

Votre cachet

2001



Notre soucis est d'améliorer en permanence le DENTAL BOOSTER afin de mieux répondre à votre attente. Faites nous part de vos remarques, de vos souhaits et des idées qui pourraient contribuer à ce but, à l'aide du coupon réponse ci-dessous :

Votre cachet

### A retourner sous enveloppe affranchie à :

ADC  
BP 32  
73190 CHALLES-LES-EAUX

Vos remarques :

.....

.....

.....

.....

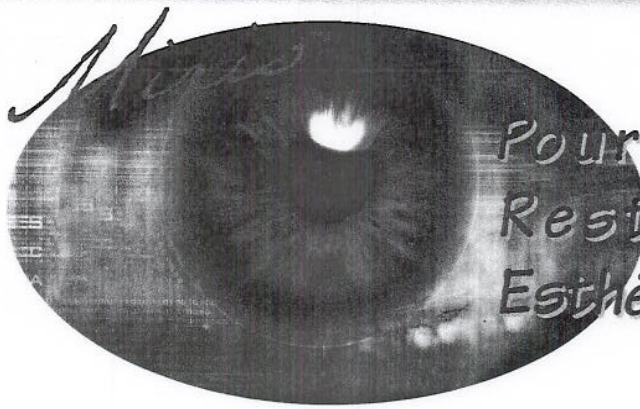
.....

.....

.....

.....





## Pour des Restorations Esthétiques Innovantes !

Composite antéro-postérieur pour tous les types d'obturations et les inlays, onlays, couronnes à incrustation vestibulaire

### Comment obtenir un résultat esthétique optimal dans le domaine du traitement dentaire ?

Le secret réside dans les nuances : l'harmonie entre la lumière, le matériau et la couleur. C'est là la base du concept **MIRIS**, nouvelle technique de stratification appliquée suivant les tranches d'âge des patients (enfants, adultes et seniors).

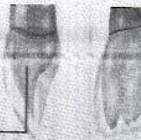
**Stratification : MIRIS permet la reconstruction de la dent en 3 dimensions.**

- Substitution de la dentine : création de masses dentine.
- Substitution de l'émail : création de teintes émail.
- Création d'effets optiques : masses spécifiques «effet».



### Choix du matériau en fonction de l'état clinique :

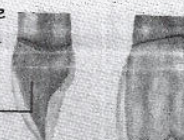
**Enfants :** l'émail des jeunes patients présente généralement un effet opalescent marqué. Sur le bord incisif, les lobes de dentine sont entièrement recouverts d'émail. La dentine est claire avec une teinte plutôt uniforme.



Dentine claire (S1-S3)

Email blanc/neutre

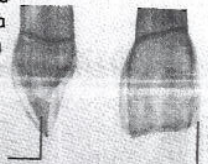
**Adultes :** Chez l'adulte l'émail a une teinte plutôt neutre ou tirant sur l'ivoire. La structure dentinaire peut être exposée au niveau des bords incisifs. La dentine est plus foncée.



Dentine (S3-S5)

Email naturel/ivoire normal

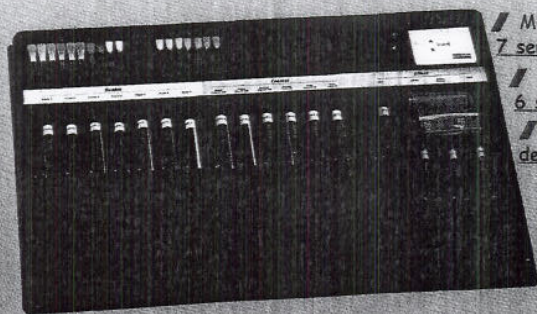
**Seniors :** l'émail des patients âgés est plus fin et plus transparent. La dentine sous-jacente au bord incisif se présente sous la forme d'un «mur» plan, présentant de faibles concavités, vestiges de la structure originale en lobes du tissu. La dentine est relativement foncée.



Dentine foncée (S4-S7)

Email naturel/ivoire translucide

### MIRIS Intro Kit avec teintiers

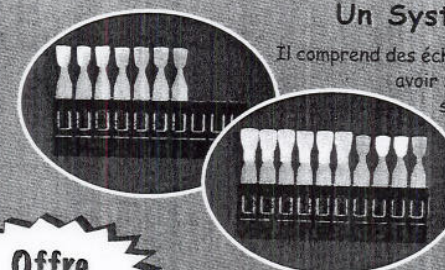


- Masses de substitution de la dentine : une seule teinte de base, opacité unique avec 7 niveaux d'opalescence. 7 seringues de 4 gr. chacune en teintes **S1, S2, S3, S4, S5, S6, S7**.
- Teintes de substitution de l'émail : masses émail, en différentes teintes et translucidités. 6 seringues de 4 gr. chacune en teintes **WR, WB, NR, NT, IR, IT**.
- Effets spéciaux, caractérisation : masses d'effets. 1 seringues de 4 gr. en teinte **B** (bleu) et 3 seringues de 2,3 gr. chacune en teintes **W** (blanc), **WO** (blanc-opaque), **G** (or).



Découvrez AFFINIS, le nouveau matériau à empreinte COLTENE-WHALEDENT sur :

[www.affinis-online.com](http://www.affinis-online.com)



### Un Système de teintier original !

Il comprend des échantillons en composite pour chaque composant. Après avoir sélectionné les masses dentine et émail, il suffit d'insérer le noyau de dentine à l'intérieur de la coque d'émail du teintier afin de vérifier que le choix est correct. L'application d'une goutte de solution spéciale entre les deux parties du teintier permet une simulation correcte de l'aspect de la future restauration par superposition des 2 masses de base.

**Offre**

**MIRIS Intro Kit**  
4 450.F 4 750.F  
~~678,40€ 724,13€~~

Offre valable jusqu'au 15/12/2001  
DOM-TOM (31/12/2001)



Veuillez me faire parvenir :		Votre cachet	
<input type="checkbox"/> Brochure MIRIS	<input type="checkbox"/> La commande ci-dessous <i><u>Vos fournisseurs habituels :</u></i>		
BON DE COMMANDE/INFO À RETOURNER À L'ADRESSE CI-CONTRE			
Désignation et référence		P.U.	Qté
<b>TOTAL</b>			

ADF 2001



Stand F41  
Niveau 1

coltène // whaledent

16, rue Louis Blanc  
93585 SAINT-OUEN Cedex

Tél : 01 40 11 02 47

Fax : 01 40 10 99 80


e-mail : [cw@coltenewhaledent.fr](mailto:cw@coltenewhaledent.fr)

http : [www.coltenewhaledent.com](http://www.coltenewhaledent.com)

# DENTAL BOOSTER n°3

HIVER 2002

## EDITORIAL



Allez... on dit que tout va bien et que c'est bientôt Noël ! A propos de Noël, il va falloir compter les pères Noël, les petits... les grands... n'en oubliez pas et bonne chance !

Soyons sérieux ! Avec ce N°3, DENTAL BOOSTER boucle sa première année d'existence et j'espère que ce nouveau moyen d'information et de communication vous séduit. N'hésitez pas à me faire part de vos remarques, vos suggestions... car vos idées seront les bienvenues et permettront d'améliorer les numéros des années futures.

En cette fin d'année, je vous souhaite de joyeuses fêtes et vous adresse tous mes voeux pour l'an 2002.

Jean Louis RODRIGUEZ



**Dental Booster et Protravel  
vacances vous offrent 1 semaine  
à Prague et en Bohême...**

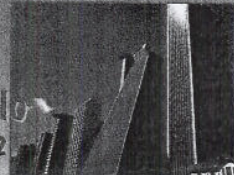
**Participez au grand concours en Page 2... Bonne chance !**

Vos prochains salons...

**ADF  
à Paris  
Novembre 2001**



**IDM  
à Sao Paulo  
Janvier 2002**



**Midwinter  
à Chicago  
Fevrier 2002**



## SPECIAL ADF SOMMAIRE



Prague

**CONCOURS**  
Prague et la Bohême

Page 2



**ADF 2001**  
Situez nos annonceurs

Page 3



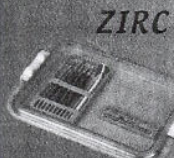
**IVOCLAR VIVADENT**  
Inten-S et Astralis 10

Page 4



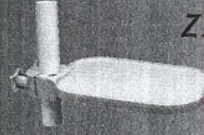
**MELAG**  
Vacuklav 24B et 30B

Page 5



**ZIRC Company**  
Total color code  
system

Page 6



**ZIRC Company**  
Nouveautés

Page 7



**DENMAT FRANCE**  
Rembrandt : le blanchi-  
ment

Page 8



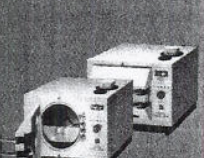
**DENMAT FRANCE**  
Virtuoso Phase II

Page 9



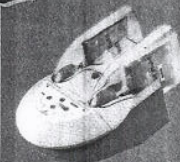
**SOREDEX**  
Cranex et Digora

Page 10



**UNIDENT FRANCE**  
Programme de net-  
toyage et stérilisation

Page 11



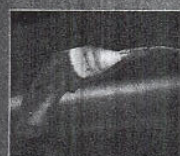
**DURR DENTAL**  
Vector

Page 12



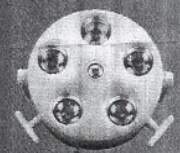
**COLTENE WHALEDENT**  
Miris: des restaura-  
tions innovantes.

Page 13



**GC**  
e-light

Page 14



**EURO C.A.D.**  
Eclairage Planetario

Page 15



**MICRO-MEGA**  
Hero 642® et Alto®  
Offres ADF.

Page 16

Avec **PROTRAVEL Vacances** et **DENTAL BOOSTER**,  
**GAGNEZ** un magnifique voyage pour 2 personnes !

**1 Semaine a Prague  
et en Boheme du Sud**

**Prague**



Pour gagner,  
il suffit de repondre correctement  
aux 2 questions ci-dessous !



**1-Combien de Pere Noel figurent dans les pages de ce numero 3 du DENTAL BOOSTER ?**

(Tailles variables)

**2-A combien d'exemplaires ce numero 3 du DENTAL BOOSTER a t-il ete route ?**

(Nombre compris entre 38000 et 40000)

**Qui va gagner !**

Le Praticien qui aura trouve le nombre exact de Pere Noel et de DENTAL BOOSTER route. Si le nombre exact de DENTAL BOOSTER route n'est pas trouve, le nombre le plus approchant sera pris en consideration. Dans le cas ou plusieurs bonnes reponses nous parviendraient, il sera procede a un tirage au sort pour departager les ex aequos.

**Concours sans obligations !**

Concours gratuit grace a l'aimable participation de PROTRAVEL Vacances. Un seul imperatif, nous retourner le coupon-reponse avant le 22 decembre 2001 minuit (1 seul coupon reponse par praticien).



**Qui peut participer ?**

Le concours est reserve exclusivement aux Docteurs en Chirurgie Dentaire, Stomatologistes et Orthodontistes inscrits a l'ordre des Chirurgiens Dentistes ou a l'ordre des medecins exerçant en France, Dom et Tom.

Pour vos projets de vacances ou de voyages, contactez notre partenaire : **PROTRAVEL Vacances** Plus de 110 agences en France !

Programmes et promotions sur  
3815 PROTRAVEL (0,34€ /min)  
Decouvrez le reseau PROTRAVEL sur :  
<http://www.protravel.fr>

**Bonne Chance !**  
Resultat du concours  
dans le DENTAL BOOSTER 4  
en fevrier 2002.

Reglement du concours et detail du lot  
disponibles sur demande.

**COUPON-REPONSE**

**Question 1 :**  
Combien de Père Noël ? .....

**Question 2 :**  
Combien de DENTAL BOOSTER N°3 routés ? .....

**A RETOURNER SOUS ENVELOPPE AFFRANCHIE A :**

(Avant le 22 decembre 2001 minuit)

A.D.C.

B.P. 32

73190 CHALLES-LES-EAUX

VOTRE CACHET

Date : .....  
Signature :