

BUTTERFLY

PORTRAIT
Ces femmes
sont
des perles

SOPRO
Vous saurez
tout sur
la caméra

DOSSIER

**Manger dans le petit
monde d'ACTEON**

N° 11 • Novembre 2004
Journal Interne
Groupe ACTEON

butterfly@acteongroup.com



En OCTOBRE 2003, pour son 10^e anniversaire, ACTEON MIDDLE EAST avait prévu une réunion avec tous les partenaires d'ACTEON de la région. Naturellement, la situation politique dans la zone n'était pas propice à l'organisation d'un tel événement, si bien qu'il a été convenu de la reporter en avril 2004 dans le complexe hôtelier de la Mer Morte en Jordanie (le point terrestre le plus bas : 400 m en dessous du niveau de la mer), sous le nom de "Premières Journées de Partenariat d'ACTEON MIDDLE EAST".



Des invitations ont été envoyées à tout le monde, et tous les invités ont confirmé leur participation. Une salle a été aménagée pour organiser l'événement ; Ziad AL ASALI, Murad SHAQMAN et Reem à Amman, Gilles MARTELLY et Sarah COGNIE en France.

Le but de l'événement était de faire ressortir la véritable image du Groupe, en présentant les projets, en décrivant la vie interne du Groupe aux partenaires et en tirant des enseignements des partenaires. En effet, les participants représentaient 22% à 24% de l'ensemble de l'activité dentaire au Moyen-Orient. Enfin, nous souhaitions passer d'agréables moments avec des partenaires avec lesquels nous avons collaboré pendant plus de 10 ans.



Gilles PIERSON a ouvert la réunion avec des paroles de bienvenue chaleureuses. Dans son discours, il a mis l'accent sur l'expansion du Groupe, les stratégies et quelques projets futurs. Il a affirmé que les partenaires d'ACTEON pourraient toujours compter sur le Groupe et qu'il veillerait personnellement à leur satisfaction.

Laurent ZENOU, au cours d'une intéressante présentation, a fait une démonstration de SOPRO 595 et des projets concernant SOPIX et SOPRO 717. Dans son second exposé, il a présenté SOPRO MEDICAL, et Gilles PIERSON a annoncé à l'assistance que SOPRO avait acheté une société fabriquant des insufflateurs.

Murad SHAQMAN a brièvement présenté PIERRE ROLLAND, puis Pascal DUPEYRON a présenté les dernières avancées de SATELEC dans le domaine des ultrasons. Puis ce fut au tour des partenaires de présenter rapidement leur société.

La partie sérieuse de ces journées s'est achevée et les festivités ont pu commencer ! Un voyage au Mont Nébo, pendant lequel chacun a non seulement pu apprécier la visite du site historique, mais aussi tous les moments drôles qui ont émaillé le voyage, à commencer par le guide qui ne connaissait que le français !! La journée s'est terminée par le dîner, pas très loin des danseuses du ventre.

La deuxième journée a commencé par une présentation très professionnelle de François DURET à propos de la technologie LED de traitement par la lumière.

Le Moyen-Orient représente un total de 15 pays pour ACTEON, de taille et d'histoire variées. SATELEC, PIERRE ROLLAND et SOPRO sont maintenant bien établies dans la plupart de ces marchés, après 10 ans de promotion intensive démarrée par notre bureau de Jordanie.



Puis le Docteur ALLAM a montré quelques cas véritablement surprenants d'endochirurgie, déclarant "qu'il avait traité plus de 6000 cas, et que cela n'aurait pas été possible sans le P-Max".

Gilles MARTELLY a présenté les affiliations commerciales d'ACTEON avec les principaux groupes dentaires et sociétés du monde entier ; Sybron, Adec, Sirona, Cefla, Belmont, etc.

Une fois encore, ce fut au tour du reste des partenaires de présenter leur société.

M. Ozturk fit de son mieux pour tout montrer de sa société (MEDDENT) et il fut brillant !

Lors de la cérémonie de clôture, Gilles PIERSON a offert à tout le monde des cadeaux de la part d'ACTEON MIDDLE-EAST.

Retour à la détente ! Tout le monde a enfilé son maillot de bain et tenté de garder les yeux ouverts en nageant dans les eaux extraordinairement salées de la Mer Morte ! Ensuite, séance de bains de boue pour lesquels la région est renommée, et loisirs de toutes sortes autour de la splendide plage de la Mer Morte.

Au dîner, les gens autour de la table ont particulièrement ri de la drôle de manière de traduire les blagues des langues maternelles en anglais, "pas de doute qu'Abd a été le héros de cette soirée !"

Le matin suivant, tout le monde a dû se dire "Au revoir et à la prochaine manifestation", avec je l'espère de beaux souvenirs sur l'endroit, l'événement et le GROUPE ACTEON.